



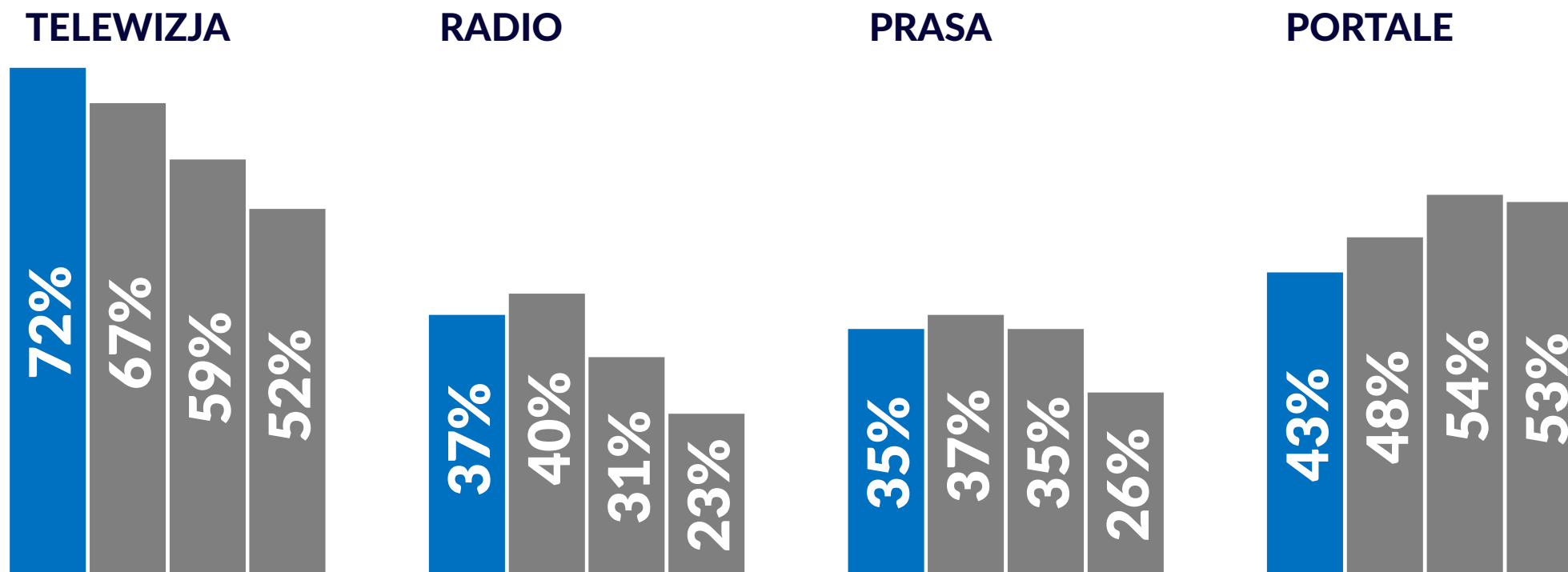
# Zaufanie do mediów

## Źródła informacji i ich weryfikowanie

Raport z badania Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA  
2017



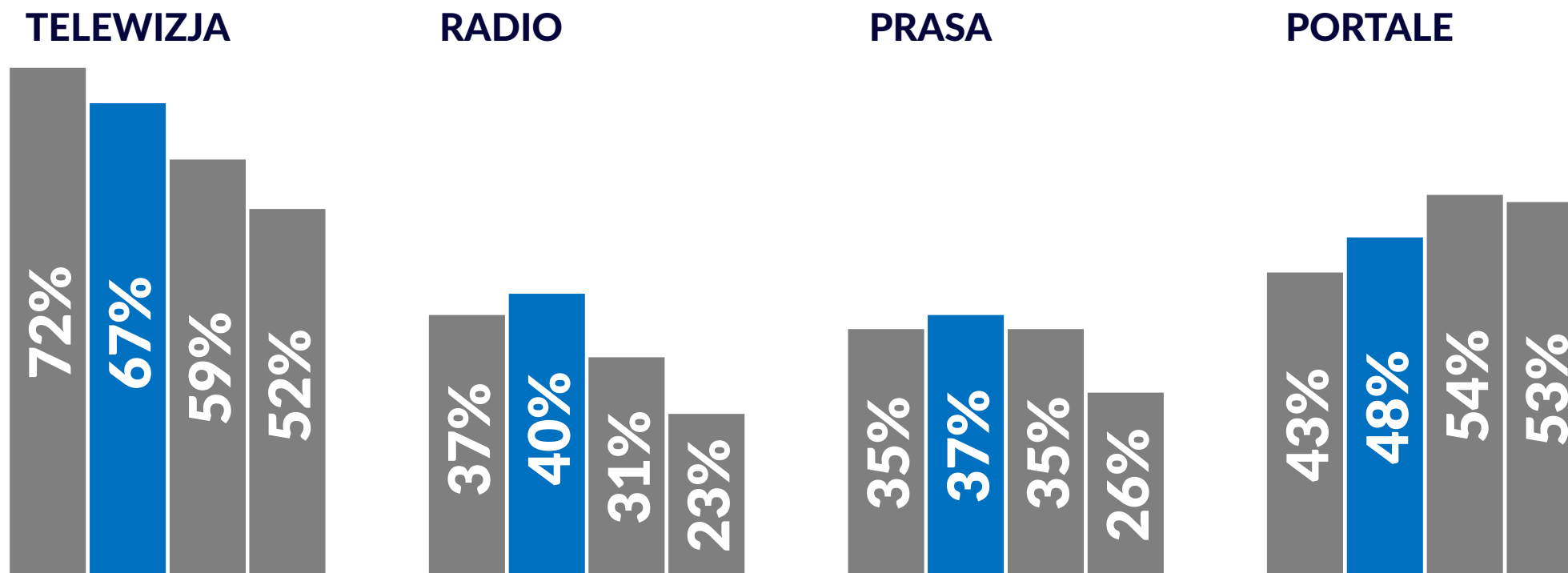
Źródłem jakich informacji są poszczególne media: **informacje polityczne**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



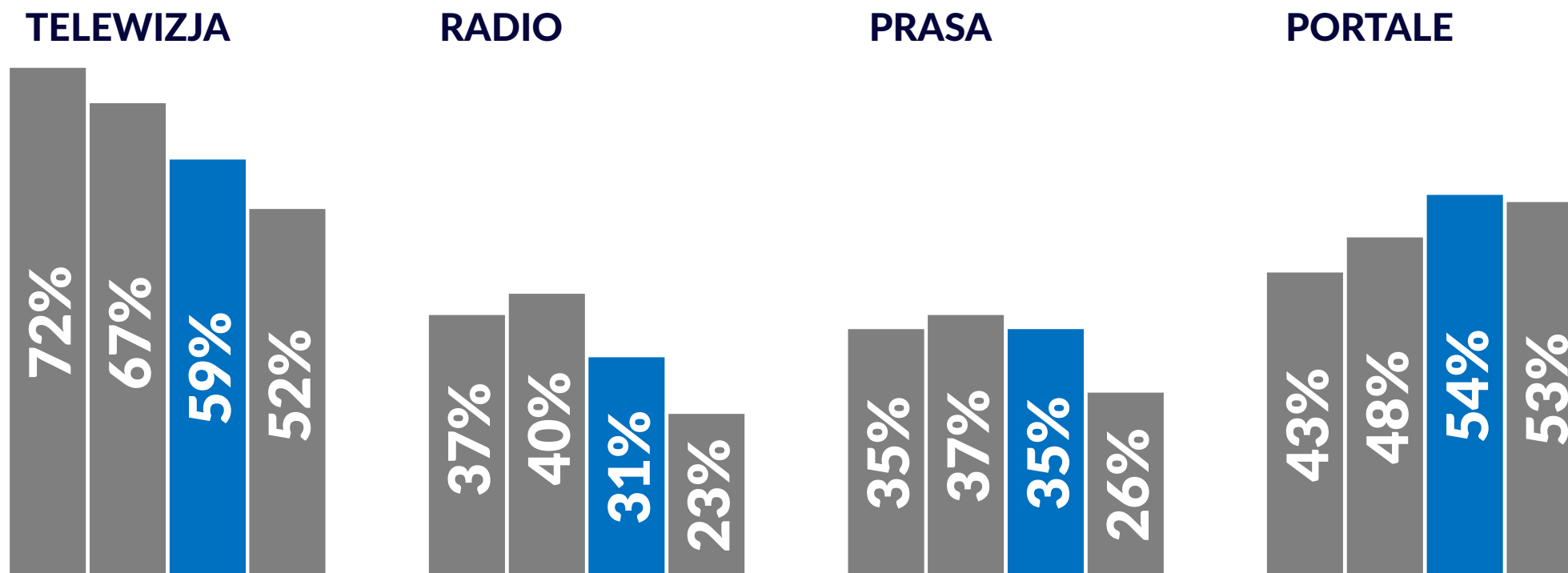
Źródłem jakich informacji są poszczególne media: **informacje społeczne**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



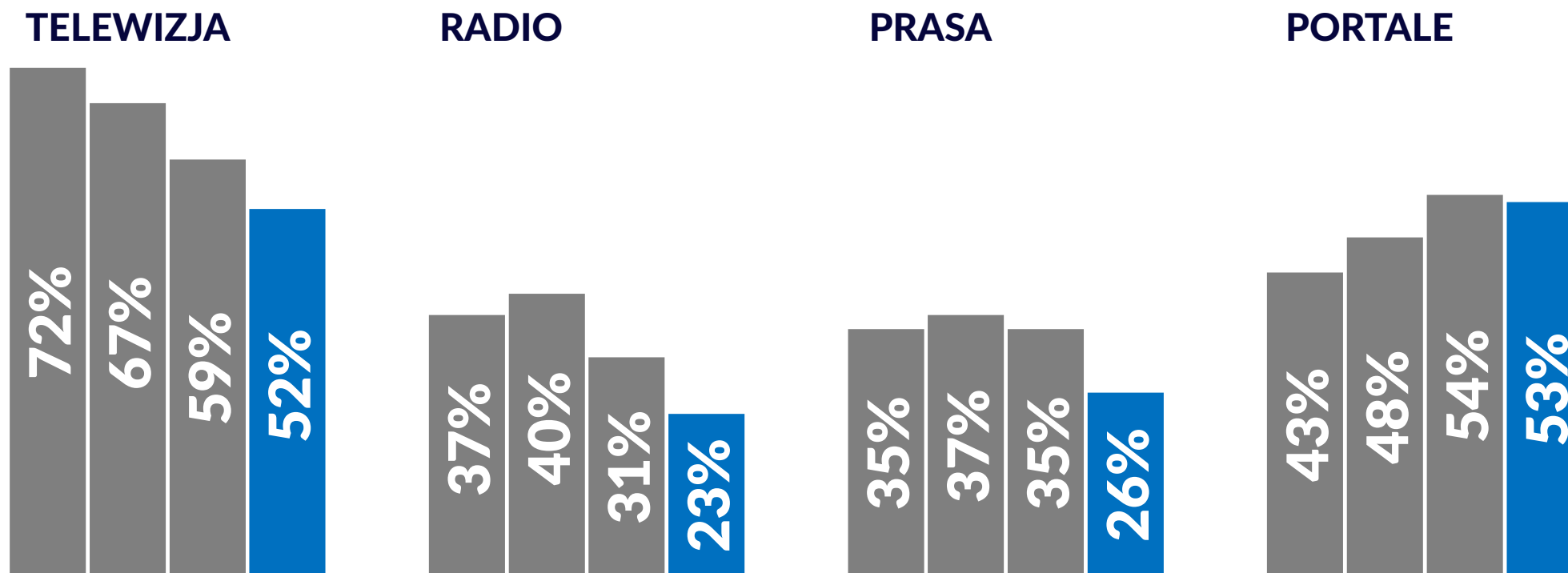
Źródłem jakich informacji są poszczególne media: **informacje ekonomiczne**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



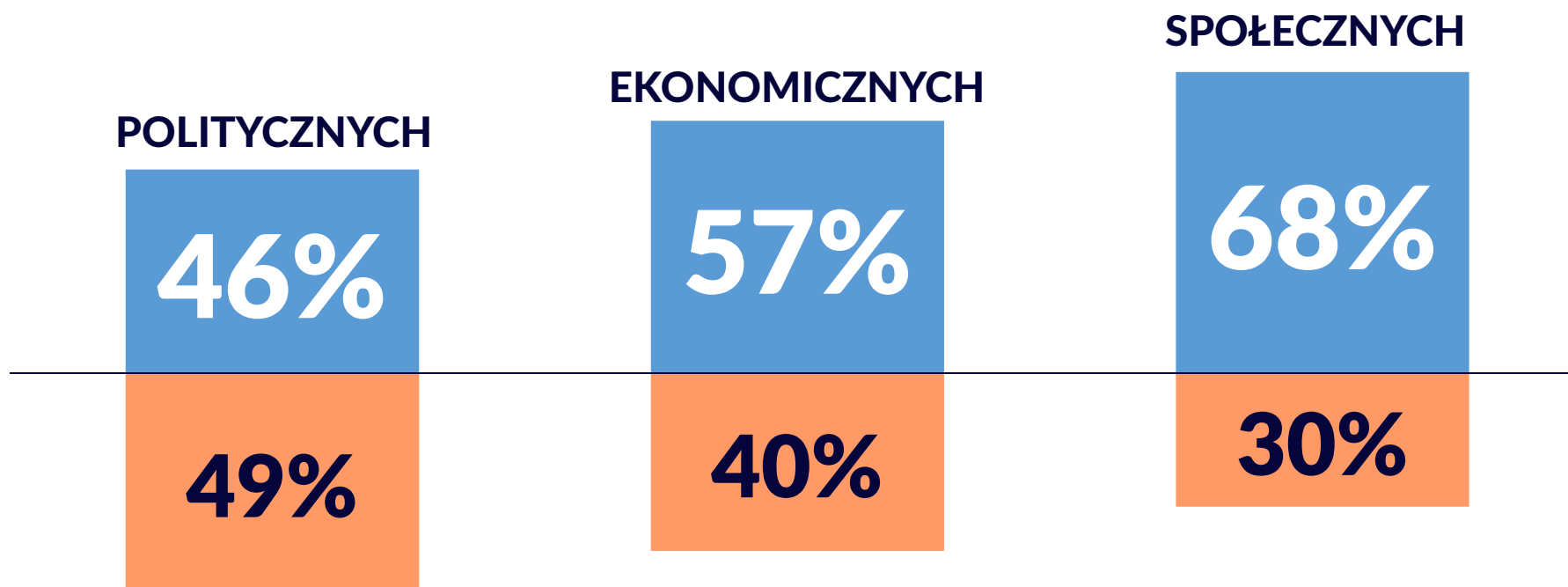
Źródłem jakich informacji są poszczególne media: **zainteresowania własne, hobby**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



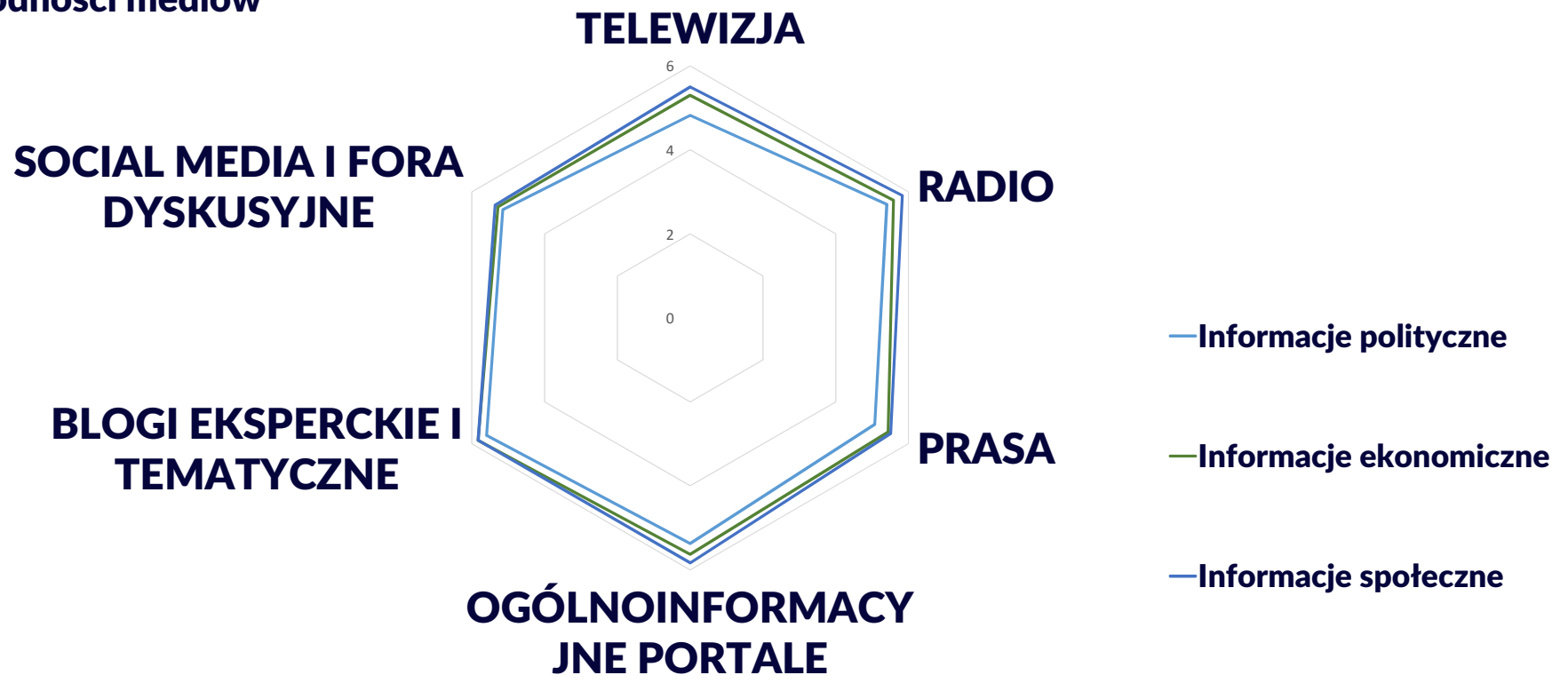
## Zaufanie do przekazywanych przez media informacji



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



## Ocena wiarygodności mediów



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



Co wpływa na **wiarygodność** informacji w mediach

**RÓŻNE ŹRÓDŁA  
INFORMACJI**

**46%**

**POPARCIE BADANIAM  
NAUKOWYMI**

**51%**

**OPINIE NIEZALEŻNYCH  
EKSPERTÓW /  
AUTORYTETÓW**

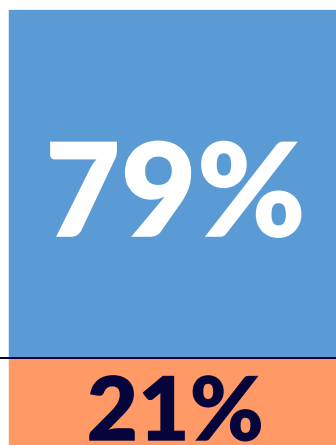
**59%**



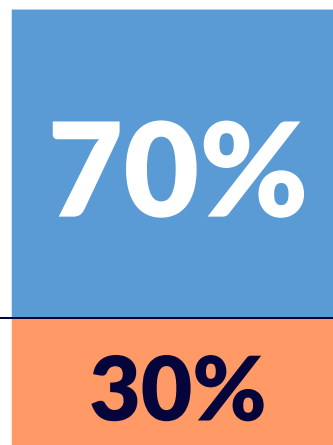


**Weryfikowanie** przez odbiorców informacji przekazywanych przez media

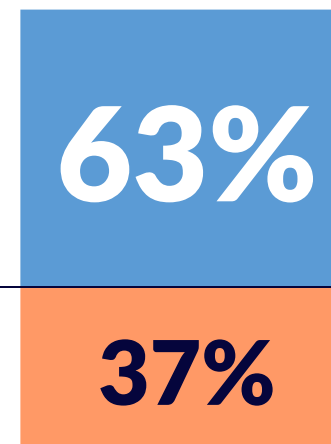
**POLITYCZNYCH**



**EKONOMICZNYCH**



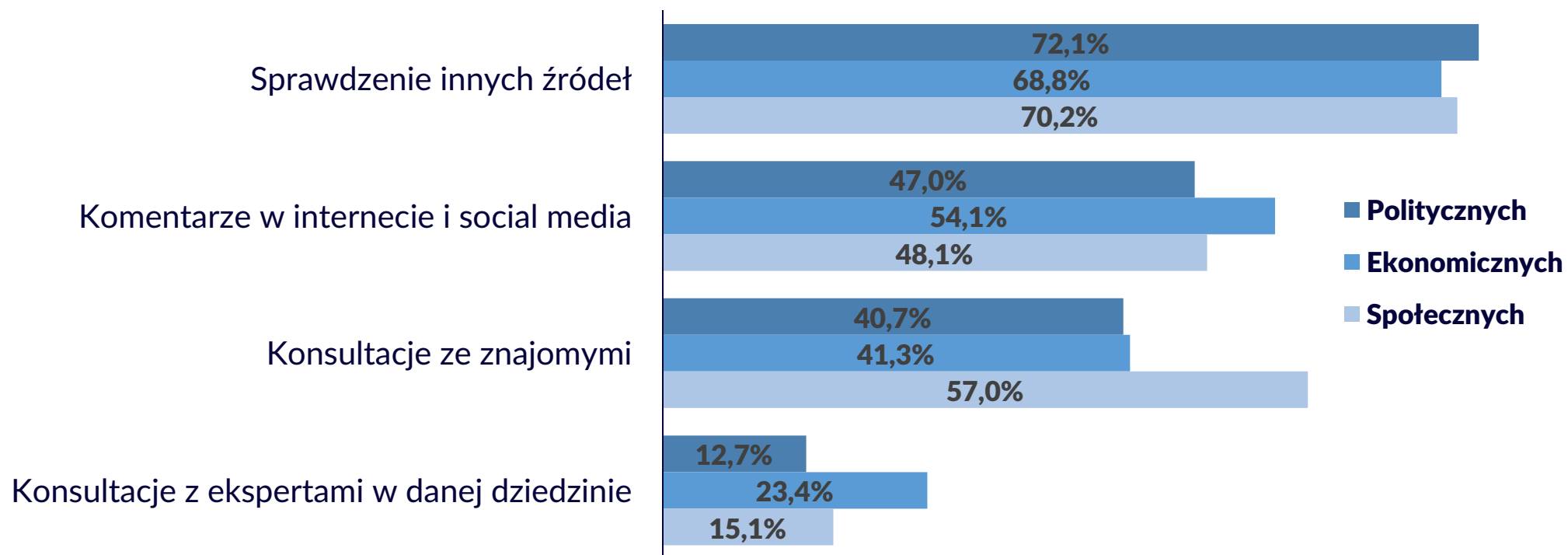
**SPOŁECZNYCH**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



## Jak odbiorcy weryfikują informacje na poszczególne tematy



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



## Najciekawsze wnioski z badania

Badani **raczej ufają informacjom przekazywanym przez media** - najbardziej o tematyce społecznej, najmniej informacjom politycznym (brak zaufania wskazała niemal połowa pytanych).

**Młodzi oraz uczący się uważają telewizję za najmniej wiarygodne źródło informacji** zarówno na tematy polityczne, ekonomiczne, jak i społeczne.

Badanych najbardziej interesują w mediach **informacje związane z ich zainteresowaniami**.

**Odbiorcy najczęściej weryfikują informacje polityczne**. Osoby uczące się najczęściej deklarują sprawdzanie informacji politycznych i społecznych, zaś **ekonomicznych osoby prowadzące działalność gospodarczą lub posiadające wolny zawód**.

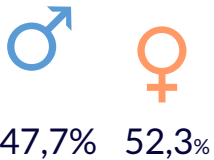
Weryfikacja informacji dla odbiorców to **sprawdzenie w innych źródłach**.

**Wywiady telefoniczne na reprezentatywnej grupie 1002 osób 18+, przeprowadzone w dniach 4-8 września 2017**



## Struktura badanej grupy

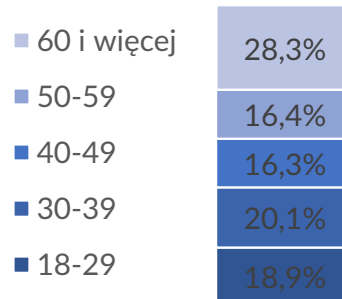
### PŁEĆ



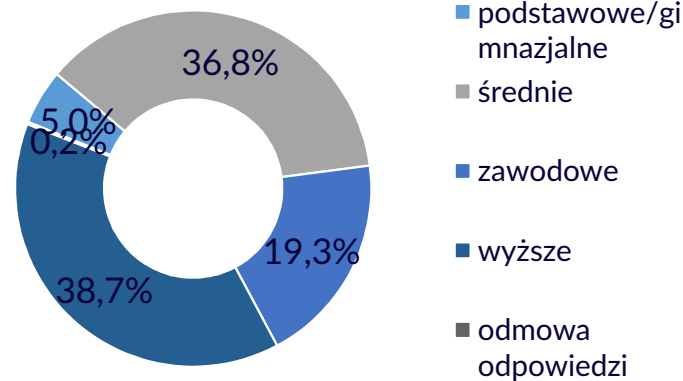
### DOCHÓD

Dochód netto na osobę	
Poniżej 1 400 PLN	23,9%
1 401 – 2 500 PLN	36,1%
2 501 – 3 500 PLN	16,4%
3 501 – 5 500 PLN	7,9%
5 501 – 7 500 PLN	2,7%
7 501 – 10 000 PLN	0,5%
Powyżej 10 000 PLN	1,3%
Odmowa odpowiedzi	9,1%
Trudno powiedzieć	2,2%

### WIEK



### WYKSZTAŁCENIE



### SYTUACJA ZAWODOWA

